

ЭКСПЕРТНЫЙ АНАЛИЗ ПОЗИЦИИ ВАШЕГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

INSTAGRAM

Имя пользователя:

Короткое и запоминающееся имя.
Подойдет название товара/услуги и город.

Установлен пиксель Facebook:

Корректный переход на сайт Facebook.

Аватар аккаунта:

Четкое изображение, виден логотип компании.

Подключен БОТ:

При нажатии подписаться, приходит личное сообщение-приветствие, уведомление.

Краткое описание с УТП:

В поле "О компании" есть краткий текст о деятельности компании.

Подключен магазин:

Подключается через приложение, виден ниже описания компании.

Адрес и телефон:

Полный адрес компании.

Загружены товары:

Фотографии и описание товаров.

Ссылка на сайт или мультиссылка:

Мультиссылка - окно, где собраны все ссылки на другие ресурсы.

Присутствует контент-план:

Есть рубрики, посты с УТП, акциями, работа и команда.

Обложки для вечных сторис:

Должны быть выполнены в едином стиле.

Визуально стильно оформлен:

Качественное оформление.

Подключена двухфакторная аутентификация:

Дополнительная защита.

Используются хештеги:

Корректно добавлены хештеги.

Бизнес аккаунт:

Переведен из личного аккаунта в бизнес.
Имеет больше возможностей

Используются геометки:

Корректно добавлены геометки.

Instagram привязан к Facebook:

Корректно привязан к страничке на Facebook.

Текущий рейтинг страницы в поиске:

Указать число.

VK + FB

Название страницы:

Подойдет название товара/услуги и город.

VK FB

Подключен БОТ:

При нажатии подписаться, приходит личное сообщение-приветствие, уведомление.

VK FB

Аватар аккаунта:

Четкое изображение, виден логотип компании.

Подключен магазин:

Подключается через приложение, виден ниже описания компании.

Обложка:

Четкое изображение, есть связь с тематикой компании.

Загружены товары:

Фотографии и описание товаров.

Краткое описание с УТП:

В поле "О компании" есть краткий текст о деятельности компании и ее преимущества.

Наполнены альбомы группы:

Адрес и телефон:

Полный адрес компании.

Наполнены видео:

Время работы:

Указаны часы работы компании.

Присутствует контент-план:

Есть рубрики, посты с УТП, акциями, работа и команда.

Ссылка на сайт:

Визуально стильно оформлен:

Качественное оформление.

Ссылка на другие соцсети:

Используются хештеги:

Корректно добавлены хештеги.

Подключена кнопка действия:

Под обложкой кнопка "Позвонить", "Заказать", "Написать"

Используются геометки:

Корректно добавлены геометки.

Установлен персонализированный виджет:

При входе в группу появляется приветствие, обращенное к владельцу страницы.

Текущий рейтинг страницы в поиске:

Указать число.